

# Affiche festival

Style choisi : rétro-futuriste

Nous avons décidé d'appeler le festival **FARADAYS**, en référence à Michael Faraday, un électrochimiste britannique qui a largement contribué aux découvertes sur l'électricité, développant certaines lois liées à ce domaine. Le lien avec le festival est l'électricité, notamment à travers la musique électro et les guitares électriques.

## Affiche :

J'ai choisi de représenter une soucoupe volante qui fait léviter un groupe de rock grâce à son champ de force. En contrebas, une foule en délire reflète l'ambiance du festival.

Voici mes inspirations :





**Police :**

Pour la police, je suis allé sur LaFont et j'ai opté pour une police rétro, **AMERICAN CAPTAIN**. J'ai utilisé cette police pour écrire toutes les informations.

Pour le titre, j'ai ajouté un effet 3D pour donner l'impression qu'il provient de l'espace, situé derrière la soucoupe volante.

15-17

JUILLET

2025

**FARADAYS**

## Couleurs :

J'ai repris les couleurs d'une affiche qui fait partie de mes inspirations : des teintes sombres et rétro, qui correspondent bien au style que je recherchais.

J'ai principalement utilisé trois couleurs – jaune, turquoise, et rouge – chacune déclinée en trois nuances.



## Mise en scène des musiciens :

Pour les musiciens, j'ai voulu créer quelque chose d'imaginaire avec des instruments excentriques. Chaque musicien est un alien avec une spécificité physique :

- La chanteuse a la peau rouge et de grandes couettes.
- Le batteur a quatre bras et la peau violette.
- Le guitariste a la peau verte, des dreadlocks vertes et des cornes sur les bras.
- Le dernier musicien, qui joue du piano-guitare, a la peau bleue et une guitare en forme de poisson.



Je les ai placés dans différentes positions pour montrer qu'ils sont en apesanteur, au milieu d'un grand rayon lumineux qui les met en valeur. J'ai aussi ajouté des notes de musique pour renforcer l'univers musical.

## Écriture et QR code :

J'ai alterné les couleurs pour mettre en valeur certaines informations. Pour le QR code, j'ai choisi un modèle avec un alien. J'ai également ajouté les réseaux sociaux sous le titre, en modifiant les icônes pour qu'elles s'harmonisent avec la charte graphique.

## Ajout de Grain :

Pour accentuer le côté rétro, j'ai appliqué un filtre grain sur toute l'affiche, ce qui lui donne un aspect vieilli et texturé, renforçant l'esthétique vintage.

Voici un exemple de mon affiche mis en situation dans un abris de bus :



## Communication réseaux sociaux :

Lien Figma : <https://www.figma.com/design/cHNFvVkEpmK3zfjNQF4Os8/com-festival-faraday?node-id=0-1&t=5dqiXBsWnAHycHb7-1>

Pour les autres supports de communication, j'ai décidé de créer une page Instagram.

J'ai conçu un logo simple en reprenant la police et les couleurs de l'affiche. Ce logo est utilisé comme photo de profil du compte.

← faradays



**883** Posts  
**14,1 M** Followers  
**1 000** Following

**FARADAYS**

festival de musique

**Le festival qui va t'envoyer dans l'espace**

[www.faradays-festival.fr](http://www.faradays-festival.fr)

Angoulême



Ensuite, j'ai créé différents posts pour présenter les artistes présents au festival, en respectant la charte graphique et l'ambiance de l'affiche. J'ai retouché les photos en ajoutant une teinte bleue, comme le fond de l'affiche.

J'ai également réutilisé la police précédente et ajouté des éléments spatiaux pour rappeler le visuel de l'affiche.



En plus, j'ai publié des posts pour rappeler la date, le lieu, et annoncer l'ouverture de la billetterie.

Pour l'ouverture de la billetterie, j'ai conçu un billet vintage pour illustrer l'événement.

Sur chaque post, j'ai appliqué un filtre grain pour rappeler la texture utilisée sur l'affiche.



J'ai aussi créé une section avec des réels montrant des vidéos de l'édition précédente pour enthousiasmer les futurs festivaliers.

